

歌舞伎町PR動画制作業務委託に係る公募型プロポーザル 評価基準  
【第1段階評価（書類評価）】

審査項目		評価の視点	
1	企画案	現状分析	歌舞伎町の現状や、動画制作の目的・狙いを反映した企画となっているか。
		コンセプト	分かりやすく伝わりやすいコンセプトとなっているか。
		動画の構成・内容	視聴を促す工夫や動画のこだわりが盛り込まれているか。
		動画の長さ	SNS配信用の動画の長さについて合理的な理由が述べられているか。
		スケジュール	動画の制作から納品までのスケジュールについて、適切に設定されているか。
2	制作体制	制作スタッフの体制（担当業務・経験年数等）について、確実に本業務を遂行できる能力を有しているか。	
3	動画制作実績	本業務に類似する動画制作実績はあるか。	
4	見積金額	見積金額に妥当性があるか。	

歌舞伎町PR動画制作業務委託に係る公募型プロポーザル 評価基準  
 【第2段階評価（プレゼンテーション評価）】

審査項目		評価の視点	
1	企画案	現状分析	歌舞伎町の現状や、動画制作の目的・狙いを反映した企画となっているか。
		コンセプト	分かりやすく伝わりやすいコンセプトとなっているか。
		動画の構成・内容	視聴を促す工夫や動画のこだわりが盛り込まれているか。
		動画の長さ	SNS配信用の動画の長さについて合理的な理由が述べられているか。
		スケジュール	動画の制作から納品までのスケジュールについて、適切に設定されているか。
2	制作体制	制作スタッフの体制（担当業務・経験年数等）について、確実に本業務を遂行できる能力を有しているか。	
3	動画制作実績	本業務に類似する動画制作実績はあるか。	
4	姿勢・意欲	プレゼンテーション	企画提案の説明が分かりやすく、論理性・的確性があるか。
		ヒアリング	質疑に対する応答が適切かつ真摯であるか。
		取組姿勢	プレゼンテーションとヒアリングから、熱意や意欲、自信が見られるか。
5	追加加点	第1段階評価に基づく 1位：5点／2位：3点／3位：1点	